**ABSTRAK**

Dyah Ayu Sukmawati 12112332

**PENERAPAN PENDEKATAN BERBASIS ONTOLOGI  *SEMANTIC MATCHMAKING* SEBAGAI *JOB MATCHING SERVICE* UNTUK *UG CAREER CENTER***

Tugas Akhir, Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma, 2016

Kata Kunci: *Semantic Mathmaking, Django Framework, Reqruitment*

( xv + 000 + Lampiran)

*Web e-commerce* telah banyak bermunculan saat ini untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang ingin berbelanja tanpa harus berpergian. Setiap *web e-commerce* tersedia berbagai macam barang yang dijual, namun terdapat beberapa barang yang masih memiliki kesamaan dan dapat saling menggantikan barang yang lain. Sering kali calon pembeli yang ingin mencari barang yang diinginkan menemui hasil yang nihil karena kemampuan mesin pencari yang kurang memadai. Penulis ingin membuat mesin pencari untuk *web e-commerce* yang menerapkan interoperabilitas informasi pada *web* semantik yang bertujuan mengurangi kemungkinan hasil pencarian nihil dengan menampilkan hasil pencarian berupa barang yang menyerupai dengan barang yang ingin dicari jika barang yang ingin dicari tidak ditemukan. Aplikasi ini dibuat melalui beberapa tahap menggunakan metode *Waterfall*, antara lain tahap analisis, perancangan, pembuatan aplikasi, dan uji coba aplikasi. Aplikasi ini dibuat menggunakan *Django Framework* sebagai kerangka kerja untuk membuat program yang dinamis. Berdasarkan hasil uji coba....

Daftar Pustaka (20xx-20xy)